

京都カグヤライズのご紹介



Tリーグとは

Tリーグとは、日本に存在する複数の卓球チームが参加するリーグです。

◆ 男子6チーム（来季より）、女子6チームのリーグ戦



日本生命レッドエルフ
伊藤 美誠 選手
早田 ひな 選手



木下アビエル神奈川
石川 佳純 選手
平野 美宇 選手



トップ名古屋ピンボンズ
ハン イン 選手
安藤 みなみ 選手



日本ペイントマレッツ
佐藤 瞳 選手
橋本 帆乃香 選手



九州アスティータ
加藤 美優 選手
井澤 杏佳 選手

◆ シーズン：2023年8月～2024年3月(各チーム20試合、ホーム8試合、アウェー8試合、セントラル4試合)

Tリーグの試合がない期間は世界卓球、ワールドツアー、ワールドカップが開催され、国内ではインターハイ、小学生、中学生の全国大会など開催され、年間通して卓球は話題になります。



大会の様子（NHKニュース）



向日市民体育館での開催（京都）



シアターでの開催（埼玉）



イオンモールでの開催（岡山）

カグヤライズの特徴

- 伝統と革新を併せもつ街、京都が拠点
- 親企業を持たず、独立した経営体制にて運営
- データ・テクノロジーの活用
- 年齢や国籍などで壁をつくらない、豊かな多様性の確保



カグヤ（竹取物語）
アナライズ（解析する）



チームの紹介
(NHK京都 NEWS WEB)

松島美空ゴールドドリームプラン



京都カグヤライズ入団



2024Tリーグ
最少年勝利記録更新



世界卓球代表



ロス五輪メダル獲得

メダル獲得祝勝会
四条通りパレード



ブリスベン五輪メダル獲得



金メダル獲得

2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036
9才	10才	11才	12才	13才	14才	15才	16才	17才	18才	19才	20才	21才	22才	23才

成本綾海



- ・同志社大学身
- ・中国電力所属
- ・全日本選手権ダブルス2位（22年度、23年度）
- ・Tリーグ22-23シーズン 8勝13敗

張莉梓～才能が育つ場所 卓球は人生の全てでない～



- ・1983年中国遼寧省生まれ
- ・9才から有望なジュニア選手として活躍
- ・福原愛を中学時代から指導し、4度（アテネ、北京、ロンドン、リオ）の五輪出場に導いた。
- ・2022年7月、京都カグヤライズのヘッドコーチに就任

企業が社会や地域の課題解決にどうかかわるかを示す象徴

学校体育や部活動中心で
アスリートを育成

スポーツチームの役割

- ・福利厚生や会社との一体感を醸成するツール
- ・社名やブランド名を露出する広告塔

地域やスポーツにおける社会課題

- ・少子高齢化人口減
- ・教員の働き方改革
- ・身体を動かす機会の減少
- ・指導現場のハラスメント
- ・アスリートの燃え尽き症候群

地域に根付いたプロチームの存在

- ・一貫指導システム
- ・指導者育成
- ・トップチーム
- ・普及教室
- ・学校や企業との連携
- ・他のプロチームとの連携

卓球講習会



- ・向日市オープン講習会(9/4)
- ・京都市中体連講習会(9/25)
- ・壱球卓球センター(10/7)

- ・京都市卓球カーニバル(11/3)
- ・島津製作所卓球交流会(11/20)
- ・西ノ岡中学校(12/11)

- ・シャンシャオナ講習会(12/26)
- ・静岡県(12/28)
- ・城陽市(2/11)

Ohanaこども園@嵯峨嵐山



分析講習会@京都医健



京都市長表敬訪問



向日市フレンドシップ協定



子宮頸がん予防啓発イベント



京都府知事表敬訪問



地域活動

京都キッズスポーツフェスタ



職業を考える特別授業



イオンモール京都五条



同心児童館



長岡京市長表敬訪問



協賛特典



		パープル		ブロンズ		シルバー		ゴールド		プラチナ		トップ	
カテゴリー	権益/協賛金額 (年間)	3万	5万	10万	20万	30万	50万	100万	200万～	600万～			
露出	HPロゴ掲載、リンク	テキスト	テキスト	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	ウェルカムボードロゴ掲載	テキスト	テキスト	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	マッチデープログラムロゴ掲載	テキスト	テキスト	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	チームポスターロゴ掲載	テキスト	テキスト	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	ロゴビジュアル掲出・MC読み上げ	×	×	×	×	○	○	○	○	○	○	○	○
	記者会見ボードロゴ掲載	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	○
	公式SNSでのPR	×	×	フォーマットあり	フォーマットあり	○	○	○	○	○	○	○	○
マーケティング ライツ	呼称権	×	×	×	×	○	○	○	○	○	○	○	○
	ロゴ・キャラクター使用权	×	×	×	×	○	○	○	○	○	○	○	○
	選手写真使用权 (2名以上 集団肖像のみ)	×	×	×	×	○	○	○	○	○	○	○	○
	サンプリング実施権	×	×	×	×	○	○	○	○	○	○	○	○
	ブース出展権	×	×	×	×	○	○	○	○	○	○	○	○
ホスピタリティ	スポンサー招待席	自由席4	自由席8	自由席10	自由席20	自由席30	自由席50 アリーナ席4	自由席50 アリーナ席10	席種選択可	帝席			
	パーティ参加券 ※詳細に関しては別途提示します。	レクリエーション			ネットワーク					VIP			
	卓球教室の開催 (2時間) 選手2名、コーチ	×	×	×	×	×	×	○	○	○	○	○	○

ホームマッチ内広告

のぼり (10万円)



等身大パネル or 写真パネル (20万円)



シートカバー 2席 (30万円)



コートサイドAボード (50万円)



コートエンドAボード (100万円)



ユニフォーム広告

ユニフォームウェア胸スペース (2000万円)



選手がTリーグ全試合で着用するユニフォームの胸スペースにパートナーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通して幅広く印象づけることができます。また、一般販売するレプリカユニフォームにもパートナーロゴを表示します。貴社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

トップスポンサー特典の適用

色数	特色指定可
スペース	250cm ²

ユニフォームウェア鎖骨スペース (1000万円)



選手がTリーグ全試合で着用するユニフォームの鎖骨スペースにパートナーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通して幅広く印象づけることができます。また、一般販売するレプリカユニフォームにもパートナーロゴを表示します。貴社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

トップスポンサー特典の適用

色数	特色指定可
スペース	40cm ²

ユニフォーム広告

ユニフォームウェア袖スペース (600万円)



選手がTリーグ全試合で着用するユニフォームの袖スペースにパートナーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通して幅広く印象づけることができます。また、一般販売するレプリカユニフォームにもパートナーロゴを表示します。貴社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

トップスポンサー特典の適用

色数	特色指定可
スペース	100cm ²

ユニフォームウェア背中スペース (1000万円)



選手がTリーグ全試合で着用するユニフォームの背中スペースにパートナーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通して幅広く印象づけることができます。また、一般販売するレプリカユニフォームにもパートナーロゴを表示します。貴社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

トップスポンサー特典の適用

色数	特色指定可
スペース	200cm ²

ユニフォーム広告

ユニフォームパンツスペース前面（150万円）



選手がTリーグ全試合で着用するユニフォームのパンツスペース前面にパートナーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通して幅広く印象づけることができます。

ゴールドスポンサー特典の適用

色数	特色指定可
スペース	50cm ²

ユニフォームパンツスペース背面（100万円）



選手がTリーグ全試合で着用するユニフォームのパンツスペース背面にパートナーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通して幅広く印象づけることができます。

ゴールドスポンサー特典の適用

色数	特色指定可
スペース	50cm ²

ウォームアップシャツ広告

胸スペース (60万円)



選手が着用するウォームアップシャツの胸スペースにパートナーロゴを表示します。ウォームアップシャツは選手が毎日着用し、日常からサポートしているというイメージを持ち、練習場で常に露出される他、テレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

シルバースポンサー特典の適用

色数	特色指定可
スペース	50cm ²

袖スペース (50万円)



選手が着用するウォームアップシャツの袖スペースにパートナーロゴを表示します。ウォームアップシャツは選手が毎日着用し、日常からサポートしているというイメージを持ち、練習場で常に露出される他、テレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

シルバースポンサー特典の適用

色数	特色指定可
スペース	50cm ²

ウォームアップシャツ・パンツ広告

背中スペース (150万円)



背中スペース (50万円)



パンツスペース前面 (40万円)



パンツスペース背面 (20万円)



カグヤカップ



第1回カグヤカップ

- 小学生、中学生、高校生対象
- 強豪選手、強豪校が参加
- 中国、韓国、台湾の小中校生を招待
- 地元紙含め多くのメディアから注目

オフシーズンも含めて大会を開催することによってファンを増やし注目を集める。

最高峰の温泉卓球大会（カグヤ温泉卓球）



※イメージ図

- 京都カグヤライズの選手が参加
- 「温泉 = 卓球」「卓球 = 中国」というからアフターコロナの中国からのインバウンドを期待
- 多様性と国際性のある京都カグヤライズだからこそできるイベント
- 地元紙含め多くのメディアから注目

社内卓球交流会



- 京都カグヤライズの選手が参加
 - デモンストレーション、選手のガチサービス、ガチスマッシュ、ゆっくりラリーを体験
 - 狭いスペースでも全員にプレーする機会があり、めったに怪我をせずにトップ選手の技術を体感できます！
- チームと会社、卓球を通して社内で交流を図る。**



京都市生まれ、
桂東小、桂川中、桂高校
筑波大学体育専門学群卒業

私たち株式会社 京都卓球クラブは、スポンサー企業の皆さまに、他のチームではなかなか味わえない体験をご提案し、単に企業名を露出するだけではない、喜びと楽しみを共有していただきたいと思います。

さらに、スポンサー企業の皆さまとのご縁を大切に、両社だからこそ創出できる魅力を発見していきたいです。その上で創造力を駆使し、スポンサー企業の皆さまのコアビジネスとの連携を模索させていただければと考えています。

皆さまのご要望には、可能なかぎり対応させていただきたく思いますので、本提案にカスタマイズが必要であれば、何なりとご要望をお寄せください。

株式会社京都卓球クラブおよび京都カグヤライズは、御社と唯一無二の幸せを分かち合えるよう、全力を尽くさせていただきます。

本提案についてのご検討を、何卒よろしくお願いいたします！

株式会社京都卓球クラブ
代表取締役 池袋晴彦

株式会社京都卓球クラブ

所在地 〒604-8221 京都市中京区錦小路通室町西入天神山町280番地 石勘ビル4階

代表取締役 池袋 晴彦

創業 2022年1月26日

資本金 400万円

事業内容 プロ卓球チームの運営

コーポレートサイト <https://kyoto-ttc.com/>

チームサイト <https://kyoto-kaguyalyze.com/>

メールアドレス ikebukuro.haruhiko@kyoto-ttc.co.jp

